

惠州市体育运动学校

关于 2025-2027 年参赛及常规工作用车租赁 采购项目市场调研公告

各（潜在）供应商：

我校现对 2025-2027 年参赛及常规工作用车租赁采购项目向市场公开调研。请有意向的公司按以下要求提交资料。本次仅为市场调研，并非正式采购行为。正式采购公告请自行留意政府采购相关网站采购公告。所提交的相关调研资料中如涉及弄虚作假的将被列入我校黑名单。我单位对所有参与调研替在供应商提供的资料有保密的责任。

一、项目需求

（一）服务时间：2025 年 8 月 2 日至 2027 年 8 月 1 日

（二）服务范围：①广东省内城际参赛用车（运动员、工作人员）；②广东省内常规工作用车；③学校需要的其它方面用车。

行车路线：我校根据实际需要适时调整行车线路，具体线路及执行时间由我校提供。

二、报价公司资质

1. 报价公司应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；具备《道路运输经营许可证》（经营范围含有省际或市际的包车客运）。

2. 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人；

3. 必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7. 必须符合法律、行政法规规定的其他条件；

8. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；

9. 不允许对本项目进行分包和转包；

三、其他要求

(一) 车辆设备要求

1. 提供符合国家道路运输管理要求的车辆（大巴、中巴、小轿车）投入运营，保证车辆配备 GPS 全球卫星定位系统和空调；

2. 所提供的车辆证照齐全，手续完备。外观、车厢座椅、设施需保持整洁卫生；

3. 车况良好，符合安全行驶有关规定要求，车辆保持干净、整洁和舒适状态；

4. 除常规运输车辆保险外，还必须购置乘客意外事故

险，每座位赔偿金额不低于人民币 50 万元；

5. 所提供的车辆需符合国家规定安全环保等要求，车辆在使用期间如确需维修、保养，或年审、季审、接受定期检审及其它经我校认可的合理因素而造成需要暂停运行时，必须调派同等条件（或以上）的车辆（须经我校确认认可）供我校使用。

6. 营运车辆在接送途中发生交通事故或车辆机械故障时，需及时安排车辆转接，如不能及时安排应急车辆到达现场时，我校有权按车辆平均日租金扣减租赁费用。

（二）驾驶员要求

1. 数量要求：现有人员能满足我校正常用车需要；

2. 必须与报价公司或与由报价公司委托劳务派遣公司签订劳动合同的合法劳务人员；

3. 男性，55 岁以下，具有大型客车驾照(A1 牌)，五官端正，身体健康，经验丰富，服务周到，熟悉广东省路况，三年内无重大交通事故记录。

4. 驾驶员由报价公司负责管理，服从我校的调度；

5. 报价公司须支付驾驶员工资等一切福利待遇以及按劳动法规定为其购买社会保险，我校不另支付驾驶员的任何加班（含应急值班）补贴及其他任何行驶的补助。

（三）突发情况处理

1. 遇误点误时、车辆故障等突发情况，报价公司要马上

通知我校，并及时作出处理和补救，以保证交通正常，确保我校参赛及工作秩序的正常。如给我校造成损失的，还要承担相应责任和赔偿。

2. 遇临时任务和调度，须无条件配合我校，结算费用参照合同中涉及的单价和里程进行结算。

四、资料要求（每一页盖公章或骑缝章）

1. 附件 1：市场调研登记表；

2. 附件 2：报价表（内有两个工作表）；

3. 附件 3：诚信参与市场调研及诚信报价承诺书；

4. 公司资质（有效的经营证、营业执照、税务登记证等）；

5. 报名人员的法定代表人委托授权书和身份证复印件（包括联系方式）；

6. 业绩证明（与其他单位的同类项目成交记录，如发票、合同、中标通知书等；如无相关业绩证明，无需提供），内容须齐全、完整、清晰；

五、资料提交要求及方式

1. 提交资料：

（1）参与调研资料，请按照项目附件序号提供扫描件（推荐 PDF 文件），报价资料除了盖章扫描版外还需提供可编辑的电子表格；

(2) 所有参加调研文档最终压缩成一个包发送至：
1302399268@qq.com，邮件主题命名格式：“2025-2027 年参
赛及常规工作用车租赁采购项目+市场调研（公司全称）”；

(3) 相关证件有效期（含报价有效期）要确保超过三个
月。

2. 调研时间：2025 年 6 月 26 日—2025 年 7 月 2 日下午
17:00 分，逾期不再接收资料。

3. 联系人：龚先生

4. 联系电话：0752-2584762

六、注意事项

1. 各参与公司必须按项目需求如实报价，杜绝弄虚作
假。

2. 项目严禁各参与进行恶意竞争或其它违规行为，一经
查实，将列入供应商黑名单。

3. 郑重提示：市场调研并非正式采购行为。各公司提供
的相关产品信息仅有助于采购单位对该项目的认知。我校将
依照《中华人民共和国政府采购法》和我校采购管理制度的
相关规定进行采购。



